

FICHE ACTION N° 3.4.1.

Marque Trois-Bassins

Axe	3. Renforcer la centralité par un dynamisme économique basé sur les commerces de proximité, les atouts agricoles et touristiques
Orientation stratégique	3.4. Vendre l'identité trois-bassinoise
Action nom	Travailler sur la marque de la destination Trois-Bassins
Action n°	3.4.1.
Statut	En projet <input type="checkbox"/> / Validée <input checked="" type="checkbox"/> / Engagée <input type="checkbox"/>
Périmètre d'application	Commune
Niveau de priorité	Fort <input type="checkbox"/> / Médian <input checked="" type="checkbox"/> / Faible <input type="checkbox"/>
Maître d'ouvrage	Commune
Description de l'action	Créer la marque de la « destination Trois-Bassins » afin de positionner clairement l'offre touristique de la commune à l'échelle de l'île de La Réunion
Partenaires	IRT / OTI Ouest
Dépenses prévisionnelles (HT)	Temps agents
Plan de financement prévisionnel (HT)	Sans objet à ce stade
Calendrier	<p>2023</p> <p>mai juin juil. août sept. oct. nov. déc. 2023</p> <p>← 3.4.1. Travailler sur la marque de la destination Trois-Bassins →</p>
Lien autres programmes et contrats territorialisés	
Lien autres actions du programme	Action 1.1.1. Inscrire le territoire dans une démarche de marketing territorial Action 3.4.4. Labellisation de Trois-Bassins commune touristique
Concertation	Sans objet.
Indicateurs de suivi et d'évaluation	Validation de l'étude liée à l'action 1.1.1. Validation d'un plan de communication et lancement.
Conséquence sur la fonction de centralité	Développement d'une clientèle touristique sur la commune guidée vers le centre-ville redynamisé : augmentation du potentiel de chalandise pour les commerces du centre-ville.
Annexes	Sans objet.