

FICHE ACTION N° 3.4.2.

Valorisation des productions locales

Axe	3. Renforcer la centralité par un dynamisme économique basé sur les commerces de proximité, les atouts agricoles et touristiques
Orientation stratégique	3.4. Vendre l'identité trois-bassinoise
Action nom	Valoriser les productions locales et les terroirs dans les commerces du centre-ville
Action n°	3.4.2.
Statut	En projet <input type="checkbox"/> / Validée <input type="checkbox"/> / Engagée <input checked="" type="checkbox"/>
Périmètre d'application	Priorité ORT
Niveau de priorité	Fort <input type="checkbox"/> / Médian <input checked="" type="checkbox"/> / Faible <input type="checkbox"/>
Maître d'ouvrage	Commune
Description de l'action	Favoriser la vente de produits locaux dans les commerces du centre-ville : Favoriser les circuits courts (qualité des produits, meilleure rétribution pour les producteurs), création d'un label « circuit court », accroître les liens consommateurs/territoire.
Partenaires	APTF, Producteurs locaux, Chambre d'Agriculture
Dépenses prévisionnelles (HT)	Temps agents Communication et mise en place d'un label : 4 000 €
Plan de financement prévisionnel (HT)	Demande financement (Dossier déposé) Région (REACT EU) : 3 600 € Commune : 400 €
Calendrier	<p>2023 mars juil. nov. 2024 mars juil. nov. 2025 mars juil. nov. 2026 mars juil. nov. 2027</p> <p>3.4.2. Valoriser les productions locales et les terroirs dans les commerces du centre-ville</p>
Lien autres programmes et contrats territorialisés	Projet Alimentaire Territorial.
Lien autres actions du programme	Action 3.1.3. Ponctuer l'animation du centre-ville par des événements réguliers Action 3.2.8. Accompagner l'évolution des besoins en locaux de l'APTF Action 3.4.1. Travailler sur la marque de la destination Trois-Bassins
Concertation	En lien avec les acteurs locaux : producteurs, transformateurs, commerçants.

Indicateurs de suivi et d'évaluation	Création d'un label reconnaissable par tous et valorisant pour les producteurs et consommateurs. Nombre d'acteurs impliqués dans la démarche.
Conséquence sur la fonction de centralité	Accroître l'attractivité commerciale par la vente de produits des terroirs de la commune.
Annexes	Sans objet.