

## FICHE ACTION N° 1.1.1.

### Marketing territorial

Axe	1. Confirmer Trois-Bassins comme centralité des Hauts de l'Ouest
Orientation stratégique	1.1. Valoriser les patrimoines de la commune
Action nom	Inscrire le territoire dans une démarche de marketing territorial
Action n°	1.1.1.
Statut	En projet <input type="checkbox"/> / Validée <input type="checkbox"/> / Engagée <input checked="" type="checkbox"/>
Périmètre d'application	Commune
Niveau de priorité	Fort <input type="checkbox"/> / Médian <input checked="" type="checkbox"/> / Faible <input type="checkbox"/>
Maître d'ouvrage	Commune de Trois-Bassins
Description de l'action	La collectivité souhaite définir des axes potentiels de développement pour les vingt prochaines années (à court, moyen et long terme), en s'inscrivant dans une dynamique de rééquilibrage territorial et de développement économique de son territoire afin de renforcer son identité et son attractivité. Il s'agit de garantir le développement communal en créant des facteurs d'attractivité, en valorisant les potentialités afin d'en faire une « destination » touristique, de vie, d'habitat, d'activités et d'emplois.
Partenaires	TCO : Articulation avec la politique touristique Département : financement
Dépenses prévisionnelles (HT)	AMO : 42 497 € Etudes : 28 140 € <b>Total : 70 637 €</b>
Plan de financement prévisionnel (HT)	Département (PST2) : 55 009,60 € AFD : 1 500 € Commune : 14 127,40 €
Calendrier	
Lien autres programmes et contrats territorialisés	Action du SD3B 

Lien autres actions du programme	Action 1.1.7. Mettre en place une signalisation d'intérêt local Action 3.4.1. Travailler sur la marque de la destination Trois-Bassins
Concertation	Ateliers concertation (habitants, partenaires) prévus dans l'étude, dans la continuité de l'élaboration du SD3B
Indicateurs de suivi et d'évaluation	Validation des livrables, mise en œuvre des actions retenues, mesure d'impact des actions sur le ressenti des habitants/usagers/touristes (questionnaire).
Conséquence sur la fonction de centralité	Renforcer le sentiment d'appartenance des habitants à leur territoire, accroître l'attractivité de celui-ci pour tous et notamment les touristes
Annexes	Sans objet à ce stade.