

FICHE ACTION N° 3.1.1.

Diagnostic commerces de centre-ville

Axe	3. Renforcer la centralité par un dynamisme économique basé sur les commerces de proximité, les atouts agricoles et touristiques
Orientation stratégique	3.1. Se mettre en condition pour une action collective en direction du commerce de proximité
Action nom	Réaliser un diagnostic structurel des besoins d'évolution du commerce de centre-ville
Action n°	3.1.1.
Statut	En projet <input type="checkbox"/> / Validée <input type="checkbox"/> / Engagée <input checked="" type="checkbox"/>
Périmètre d'application	ORT
Niveau de priorité	Fort <input checked="" type="checkbox"/> / Médian <input type="checkbox"/> / Faible <input type="checkbox"/>
Maître d'ouvrage	Commune
Description de l'action	Connaître la situation et les besoins des commerçants par rapport à leurs locaux, ainsi que leur cycle d'activité (baux, perspectives).
Partenaires	Banque des Territoires (financement) CCI/CMA/Club Economique : Questionnaire
Dépenses prévisionnelles (HT)	Temps agents y compris des partenaires
Plan de financement prévisionnel (HT)	100 % Banque des Territoires
Calendrier	
Lien autres programmes et contrats Territorialisés	
Lien autres actions du programme	<p>Action 3.1.2. Signature d'une convention CCI / CMA / Club Economique / Ville pour un accompagnement renforcé des entreprises Trois-Bassinoises et notamment du commerce de centre-ville</p> <p>Action 3.1.4. Rassembler les acteurs locaux sur des objectifs communs</p> <p>Action 3.1.3. Ponctuer l'animation du centre-ville par des évènements réguliers</p> <p>Action 3.2.3. Développer une offre de locaux artisanaux à coûts modérés et baux réduits</p> <p>Action 3.2.7. Appuyer la mise en place d'une foncière de redynamisation commerciale à l'échelle du TCO</p> <p>Action 3.2.10. Accompagner les commerçants dans la transition numérique</p> <p>Action 3.2.11. Mettre en place une "opération tiroir" permettant la restructuration progressive des locaux commerciaux</p>
Concertation	Sans objet
Indicateurs de suivi et d'évaluation	Validation des résultats de l'étude. Transcription des actions préconisées dans le programme PVD

Conséquence sur la fonction de centralité	Adapter la réponse du projet aux besoins primaires des commerçants et faciliter l'adhésion au projet et à la mise en œuvre d'actions collectives.
Annexes	Sans objet.