

FICHE ACTION N° 3.1.4.

Rassembler les acteurs locaux sur des objectifs communs

| | |
|--|---|
| Axe | 3. Renforcer la centralité par un dynamisme économique basé sur les commerces de proximité, les atouts agricoles et touristiques |
| Orientation stratégique | 3.1. Se mettre en condition pour une action collective en direction du commerce de proximité |
| Action nom | Rassembler les acteurs locaux sur des objectifs communs |
| Action n° | 3.1.4. |
| Statut | En projet <input type="checkbox"/> / Validée <input type="checkbox"/> / Engagée <input checked="" type="checkbox"/> |
| Périmètre d'application | ORT |
| Niveau de priorité | Fort <input type="checkbox"/> / Médian <input checked="" type="checkbox"/> / Faible <input type="checkbox"/> |
| Maître d'ouvrage | Commune |
| Description de l'action | A la suite du travail d'approche mené dans le cadre des actions 3.1.1 et 3.1.2, il s'agit de définir les actions relevant de l'intérêt général où la collectivité et les acteurs économiques locaux (ou leur représentants) peuvent se retrouver sur des objectifs communs, et ainsi compléter le programme d'actions en ce sens. |
| Partenaires | CCI / CMA / Club Economique / AD2R / autres acteurs locaux |
| Dépenses prévisionnelles (HT) | Temps agents |
| Plan de financement prévisionnel (HT) | Sans objet à ce stade |
| Calendrier | |
| Lien autres programmes et contrats Territorialisés | Convention CCI/CMA/Club économique/Ville de Trois-Bassins |

| | |
|---|--|
| Lien autres actions du programme | <p>Action 2.1.10. Développer une application mobile ville à destination du public</p> <p>Action 3.1.2. Signature d'une convention CCI / CMA / Club Economique / Ville pour un accompagnement renforcé des entreprises Trois-Bassinoises et notamment du commerce de centre-ville</p> <p>Action 3.1.3. Ponctuer l'animation du centre-ville par des évènements réguliers</p> <p>Action 3.1.5. Structurer la gouvernance des acteurs économique du centre-ville</p> <p>Action 3.2.4. Traiter la question du stationnement en centre-ville</p> <p>Action 3.2.9. Créer une signalétique commerciale en lien avec la SIL</p> <p>Action 3.2.10. Accompagner les commerçants dans la transition numérique</p> <p>Action 3.2.11. Mettre en place une "opération tiroir" permettant la restructuration progressive des locaux commerciaux</p> <p>Action 3.4.2. Valoriser les productions locales et les terroirs dans les commerces du centre-ville</p> <p>Action 3.4.3. Créer un effet vitrine du centre-ville par un travail sur les façades et les enseignes</p> |
| Concertation | Sans objet |
| Indicateurs de suivi et d'évaluation | <p>Nombre d'actions construites en commun.</p> <p>Transcription des actions dans le programme PVD</p> |
| Conséquence sur la fonction de centralité | Travailler l'image et l'animation du centre-ville dans le cadre de partenariats public/privé |
| Annexes | Sans objet. |