

## FICHE ACTION N° 3.1.5.

### Gouvernance acteurs économiques du centre-ville

Axe	3. Renforcer la centralité par un dynamisme économique basé sur les commerces de proximité, les atouts agricoles et touristiques
Orientation stratégique	3.1. Se mettre en condition pour une action collective en direction du commerce de proximité
Action nom	Structurer la gouvernance des acteurs économiques du centre-ville
Action n°	3.1.5.
Statut	En projet <input type="checkbox"/> / Validée <input checked="" type="checkbox"/> / Engagée <input type="checkbox"/>
Périmètre d'application	ORT
Niveau de priorité	Fort <input type="checkbox"/> / Médian <input checked="" type="checkbox"/> / Faible <input type="checkbox"/>
Maître d'ouvrage	Commune
Description de l'action	A la suite du travail d'approche mené dans le cadre des actions 3.1.1 et 3.1.2, il s'agit de retenir un mode opératoire permettant de rassembler le plus grand nombre possible d'acteurs du centre-ville dans une structure leur assurant une représentation auprès des institutionnels et notamment la mairie : renforcement du Club Economique de Trois-Bassins, création d'une autre association, autre dispositif ?
Partenaires	CCI/CMA/Club Economique et autres acteurs locaux
Dépenses prévisionnelles (HT)	<b>Temps agents</b>
Plan de financement prévisionnel (HT)	Sans objet à ce stade
Calendrier	
Lien autres programmes et contrats Territorialisés	Convention CCI/CMA/Club économique/Ville de Trois-Bassins

Lien autres actions du programme	<p>Action 2.1.10. Développer une application mobile ville à destination du public</p> <p>Action 3.1.2. Signature d'une convention CCI / CMA / Club Economique / Ville pour un accompagnement renforcé des entreprises Trois-Bassinoises et notamment du commerce de centre-ville</p> <p>Action 3.1.3. Ponctuer l'animation du centre-ville par des évènements réguliers</p> <p>Action 3.1.4. Rassembler les acteurs locaux sur des objectifs communs</p> <p>Action 3.2.4. Traiter la question du stationnement en centre-ville</p> <p>Action 3.2.11. Mettre en place une "opération tiroir" permettant la restructuration progressive des locaux commerciaux</p> <p>Action 3.2.9. Créer une signalétique commerciale en lien avec la SIL</p> <p>Action 3.2.10. Accompagner les commerçants dans la transition numérique</p> <p>Action 3.4.2. Valoriser les productions locales et les terroirs dans les commerces du centre-ville</p> <p>Action 3.4.3. Créer un effet vitrine du centre-ville par un travail sur les façades et les enseignes</p>
Concertation	Sans objet
Indicateurs de suivi et d'évaluation	Structuration retenue et mode opératoire au regard du projet PVD.
Conséquence sur la fonction de centralité	Pérenniser la capacité des acteurs locaux à animer le centre-ville au-delà du programme PVD.
Annexes	Sans objet.