
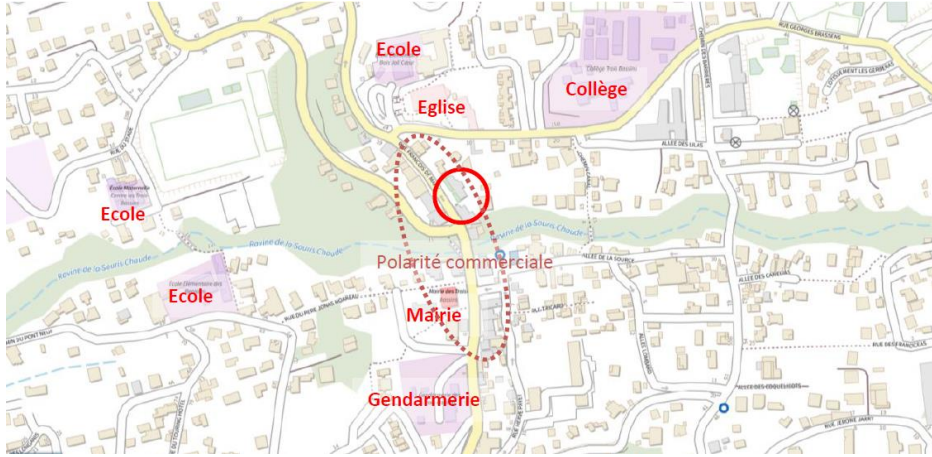


FICHE ACTION N° 3.2.2.

Rénovation du marché couvert

Axe	3. Renforcer la centralité par un dynamisme économique basé sur les commerces de proximité, les atouts agricoles et touristiques
Orientation stratégique	3.2. Contribuer au renouvellement du centre-bourg par l'action publique
Action nom	Rénover l'offre commerciale du Marché couvert et du bâtiment voisin
Action n°	3.2.2.
Statut	En projet <input type="checkbox"/> / Validée <input type="checkbox"/> / Engagée <input checked="" type="checkbox"/>
Périmètre d'application	ORT
Niveau de priorité	Fort <input checked="" type="checkbox"/> / Médian <input type="checkbox"/> / Faible <input type="checkbox"/>
Maître d'ouvrage	Commune
Description de l'action	Réhabilitation du bâtiment du marché couvert et du bâtiment voisin avec rénovation et création de surfaces commerciales, artisanales et de bureau. Croiser, lors de la finalisation du projet, les éléments de besoins issus du diagnostic commercial.
Partenaires	EPFR AFD (financement)
Dépenses prévisionnelles (HT)	Etude programmatique : 21 180 € Estimatif travaux et études complémentaires : 1 650 000 € Coût total : 1 671 180 €
Plan de financement prévisionnel (HT)	Etude programmatique : AFD 16 944 € / commune 4 236 € En recherche de financement complémentaires (études complémentaires / travaux)
Calendrier	
Lien autres programmes et contrats Territorialisés	Action du SD3B

Lien autres actions du programme	<p>Action 3.2.11. Mettre en place une "opération tiroir" permettant la restructuration progressive des locaux commerciaux</p> <p>Action 3.1.4. Rassembler les acteurs locaux sur des objectifs communs</p> <p>Action 3.4.3. Créer un effet vitrine du centre-ville par un travail sur les façades et les enseignes</p>
Concertation	Etudier les conditions d'une participation des acteurs locaux (dans le cadre de l'opération tiroir prévue à l'action 3.2.11) et habitants en amont du projet définitif.
Indicateurs de suivi et d'évaluation	<p>Participation mise en place</p> <p>Lancement des travaux</p> <p>Livraison</p>
Conséquence sur la fonction de centralité	Renforcer l'animation commerciale par des vitrines rénovées et créées en plein cœur de ville.
Annexes	<p>L'existant – Source étude de programmation Zone UP / AID / MGA.</p>   <p>Les principes du projet :</p> 