


FICHE ACTION N° 3.3.2.

Écolodges Piveteau

Axe	3. Renforcer la centralité par un dynamisme économique basé sur les commerces de proximité, les atouts agricoles et touristiques
Orientation stratégique	3.3. Développer l'économie du tourisme communal, maillon d'une attractivité renouvelée
Action nom	Lancer un appel à projets pour les écolodges du « Domaine de Piveteau »
Action n°	3.3.2.
Statut	En projet <input type="checkbox"/> / Validée <input type="checkbox"/> / Engagée <input checked="" type="checkbox"/>
Périmètre d'application	Commune
Niveau de priorité	Fort <input checked="" type="checkbox"/> / Médian <input type="checkbox"/> / Faible <input type="checkbox"/>
Maître d'ouvrage	Commune
Description de l'action	Développement d'un projet écotouristique en lien avec l'environnement naturel et agricole du site, dédié à des publics variés (familles réunionnaises notamment). Lancement d'un appel à projets pour la construction et l'exploitation du domaine sous maîtrise communale.
Partenaires	IRT / Conservatoire Botanique National Mascarin / OTI Ouest / Banque des territoires
Dépenses prévisionnelles (HT)	Etude de positionnement (100% Banque des Territoires) Coûts études programmation : 50 000 € Coût Acquisitions : 278 922 € Coût Total 328 922 € avant appel à projets
Plan de financement prévisionnel (HT)	AFD : 28 225 € (Etudes) Département : 11 775 € (PST2) (Etudes)
Calendrier	<p>2021 2022 2023 2024 2025</p> <p>nov. mars juil. nov. mars juil. nov. mars juil. nov.</p> <p>Aujourd'hui</p> <p>3.3.2. Lancer un appel à projet pour les écolodges du "domaine de Piveteau"</p> <p>Etudes</p> <p>Appel à projets</p> <p>Travaux et mise en service</p>
Lien autres programmes et contrats territorialisés	
Lien autres actions du programme	<p>Action 1.1.1. Inscrire le territoire dans une démarche de marketing territorial</p> <p>Action 1.1.6. Création d'un sentier lointan de valorisation des patrimoines</p> <p>Action 1.1.10. Donner à voir la Grande Ravine</p> <p>Action 3.3.4. Relancer l'attractivité du Gîte des Tamarins</p> <p>Action 3.3.5. Lancer un appel à projets pour les écolodges du "domaine de Vaudeville"</p> <p>Action 3.4.1. Travailler sur la marque de la destination Trois-Bassins</p> <p>Action 3.4.4. Labellisation de Trois-Bassins commune touristique</p>

Concertation	A définir dans l'Appel à projets notamment concernant les activités annexes liées au programme
Indicateurs de suivi et d'évaluation	Autorisations d'urbanisme Validation candidature suite AAP Travaux Mise en service
Conséquence sur la fonction de centralité	Développement d'une clientèle touristique sur la commune guidée vers le centre-ville redynamisé : augmentation du potentiel de chalandise pour les commerces du centre-ville.
Annexes	<p>Extrait du plan guide hors périmètre PVD/ORT</p>  <p>Vue d'ambiance du projet – No Coffee architects.</p> 