

FICHE ACTION N° 3.3.3.

Agritourisme

Axe	3. Renforcer la centralité par un dynamisme économique basé sur les commerces de proximité, les atouts agricoles et touristiques
Orientation stratégique	3.3. Développer l'économie du tourisme communal, maillon d'une attractivité renouvelée
Action nom	Lancer un appel à projets pour les écolodges du « Domaine de Vaudeville »
Action n°	3.3.3.
Statut	En projet <input type="checkbox"/> / Validée <input checked="" type="checkbox"/> / Engagée <input type="checkbox"/>
Périmètre d'application	Commune
Niveau de priorité	Fort <input type="checkbox"/> / Médian <input checked="" type="checkbox"/> / Faible <input type="checkbox"/>
Maître d'ouvrage	Commune
Description de l'action	Favoriser le développement de l'agritourisme sur le territoire en assurant le lien entre les porteurs de projets et les accompagnateurs locaux
Partenaires	IRT / OTI Ouest / AD2R
Dépenses prévisionnelles (HT)	Temps agents
Plan de financement prévisionnel (HT)	Sans objet à ce stade
Calendrier	
Lien autres programmes et contrats territorialisés	<p>Projet Alimentaire Territorial.</p>

Lien autres actions du programme	<p>Action 1.1.1. Inscrire le territoire dans une démarche de marketing territorial</p> <p>Action 1.1.6. Création d'un sentier lontan de valorisation des patrimoines</p> <p>Action 1.1.10. Donner à voir la Grande Ravine</p> <p>Action 3.3.4. Relancer l'attractivité du Gîte des Tamarins</p> <p>Action 3.3.2. Lancer un appel à projets pour les écolodges du "domaine de Piveteau"</p> <p>Action 3.4.1. Travailler sur la marque de la destination Trois-Bassins</p> <p>Action 3.4.4. Labellisation de Trois-Bassins commune touristique</p> <p>Action 4.4.4. Mailler les différents quartiers en mode doux et revaloriser les sentiers "lontan"</p>
Concertation	Sans objet.
Indicateurs de suivi et d'évaluation	<p>Nombre de projets accompagnés.</p> <p>Evolution de l'offre et type.</p>
Conséquence sur la fonction de centralité	Développement d'une clientèle touristique sur la commune guidée vers le centre-ville redynamisé : augmentation du potentiel de chalandise pour les commerces du centre-ville.
Annexes	Sans objet.