



LA VILLE DE TROIS BASSINS EST FIÈRE DE DÉVOILER
SA MARQUE DE TERRITOIRE



“ Et si Trois-Bassins était le
coeur battant du terroir de
l’Ouest ? Là où le meilleur de
l’Ouest se cultive.
Entre mer, forêt et montagne,
**Trois-Bassins est la
quintessence des
paysages de l’Ouest de La
Réunion.** ”



DOSSIER DE PRESSE “TROIS-BASSINS , TERROIR DE L’OUEST // 2024 - PAGE 1

« TROIS BASSINS, TERROIR DE L'OUEST »

La ville de Trois Bassins est fière de dévoiler sa nouvelle marque de territoire, "**Trois Bassins, Terroir de l'Ouest**", un outil stratégique **destiné à promouvoir les atouts du territoire et son identité, outil essentiel pour son rayonnement et son développement économique.**

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la stratégie de marketing territorial **définie par le Schéma Directeur de Trois-Bassins 2020-2040** et reprise dans le programme "**Petites Villes de Demain**".



2 - OBJECTIFS ET ENJEUX DU MARKETING TERRITORIAL

Le marketing territorial vise plusieurs objectifs stratégiques pour Trois Bassins :



Valorisation des Atouts Locaux :

La marque met en avant les spécificités du territoire communal, ses paysages, ses ressources naturelles, ses savoir-faire et sa diversité culturelle.

Elle aspire à renforcer le rayonnement de notre territoire en révélant ses richesses qui lui sont propres.



Cohésion Sociale :

En impliquant les acteurs qui contribuent à la réussite collective, les entreprises et les associations, **la marque favorise un sentiment d'appartenance et de fierté collective, essentiel pour la dynamique du territoire.**



Promotion des Initiatives Locales :

"Trois Bassins, Terroir de l'Ouest" est un levier pour encourager les acteurs locaux à valoriser leurs savoir-faire, leurs produits, services et événements, tout en renforçant la visibilité du territoire à l'extérieur.

3 - DIAGNOSTIC ET ÉLABORATION DE LA MARQUE DE TERRITOIRE

L'identité de la marque a été construite à partir d'une étude approfondie, nourrie d'entretiens, d'un questionnaire en ligne, d'ateliers de travail et d'études documentaires.

Ces démarches ont permis d'identifier les marqueurs distinctifs de
Trois Bassins :



Ressources Naturelles :

Plages, montagnes,
Grande Ravine et autres
paysages préservés.




Engagement Communautaire :

Une forte
implication des
citoyens et des
associations.



Richesse Culturelle :

Traditions locales,
artisanat et événements
culturels.



“ Trois-Bassins , c’est l’Ouest authentique, une parenthèse bienvenue dans un territoire au rythme éffréné.

Ici, on respire, on prend le temps, on profite de panoramas d’exception. Une parenthèse jamais très éloignée de l’activité ”

DOSSIER DE PRESSE “TROIS-BASSINS , TERROIR DE L’OUEST // 2024 - PAGE 5

4 - USAGE DE LA MARQUE

La marque "Trois Bassins, Terroir de l'Ouest" est ouverte aux :



Entreprises :

Commerces, artisans
et producteurs
valorisant leurs offres.



Associations :

Acteurs culturels,
sportifs ou sociaux
organisant des
événements.



Institutions :

Écoles, collectivités et
organismes œuvrant
pour le développement
local.




DES AMBASSADEURS(DRISES)



5 - GOUVERNANCE DE LA MARQUE

Un comité de marque sera constitué **pour superviser l'utilisation et l'évolution de la marque.**

Ce comité, composé **de 15 membres maximum, inclura :**

-  • **Des représentants de la municipalité.**
-  • **Des acteurs économiques** (chambre de commerce, artisans).
-  • **Des représentants associatifs.**



MISSIONS DU COMITÉ :

Evaluer les demandes d'utilisation

Définir les lignes directrices d'utilisation de la marque

Organiser des réunions régulières pour discuter des évolutions et des besoins

Assurer la cohérence de la communication autour de la marque

DEVENEZ AMBASSADEUR AMBASSADRICE

Conditions d'éligibilité :

- Être résident de Trois Bassins ou y exercer une activité.
- Avoir un projet ou une initiative en lien avec la valorisation de la ville.

Étapes du processus :

1. **Soumission d'une demande** : Remplir un formulaire en ligne décrivant le projet et son lien avec la marque.
2. **Évaluation par le comité de marque** : Analyse de la demande en fonction des critères de pertinence et d'impact.
3. **Notification et accompagnement** : Réponse avec possibilité d'accompagnement pour l'intégration de la marque.

PRÉSENTATION LOGOTYPE

L'utilisation de la marque doit respecter une charte graphique définie par le comité de marque. **L'usage de la marque ne doit pas porter atteinte à l'image de la ville et doit s'inscrire dans un cadre commercial approprié.**

Le comité de marque se réserve le droit de retirer l'autorisation d'utilisation en cas de non-respect des règles établies



7 - UTILISATION ETHIQUE ET RESPONSABLE



La palette de couleurs reprend ce triptyque dans une composition moderne et chaleureuse. C'est aussi un clin d'œil au logo de la Ville pour créer une filiation naturelle entre les deux identités.

La commune revendique la ruralité, l'esprit village qui la caractérise. Parler de terroir c'est aussi évoquer l'authenticité d'un territoire, le retour au vrai, au naturel.

Le logo symbolise le triptyque qui compose la commune : le rapport à l'eau (océan, littoral, bassins), le rapport à la terre (terroir, identité agricole, forêts) et le rapport aux hauts (sommet, panorama, ville et culture des hauts de l'Ouest).

Le symbole végétal vient marquer la diversité naturelle qui s'exprime dans la commune mais aussi souligner son identité rurale.

L'authenticité de la commune est au cœur de la composition graphique, représentée par une case traditionnelle.

POURQUOI “TERROIR DE L'OUEST” ?

La fierté : parce que Trois-Bassins est riche de son terroir, caractéristique clé de son identité rurale et historique. La commune revendique la ruralité, l'esprit village qui la caractérise. **Parler de terroir c'est aussi évoquer l'authenticité d'un territoire, le retour au vrai, au naturel.** Cette accroche se positionne par ailleurs en parfaite cohérence avec les orientations du Schéma de Développement de la commune et les ambitions du Territoire de l'Ouest en matière d'agrotourisme.



Une autre histoire de l'Ouest :

Trois-Bassins est un condensé de l'Ouest. Du littoral au plus hauts sommets, Trois-Bassins concentre toute la palette de paysages de l'Ouest. **Et si Trois-Bassins était le Coeur battant du terroir, du territoire de l'Ouest ? Là où le meilleur de l'Ouest se cultive.**

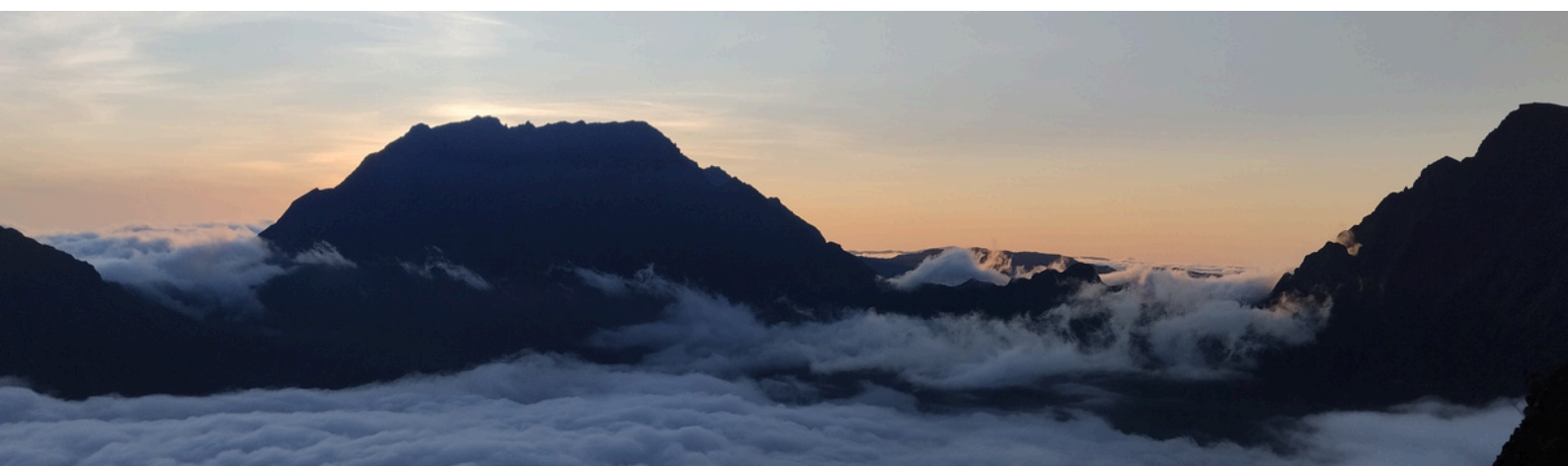
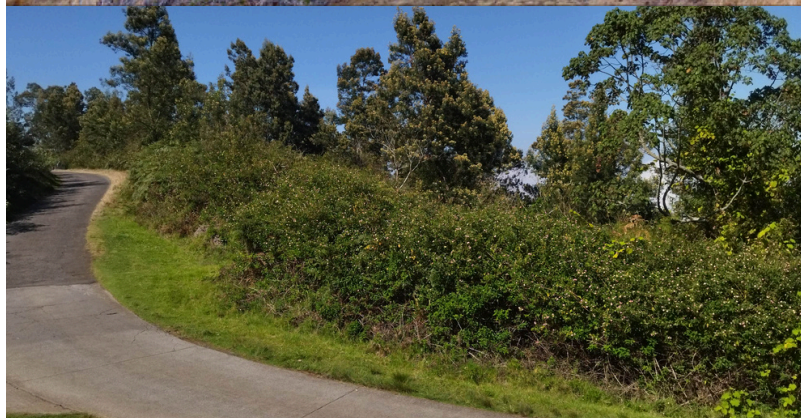
L'accroche est une invitation à découvrir une autre facette de l'Ouest de La Réunion.

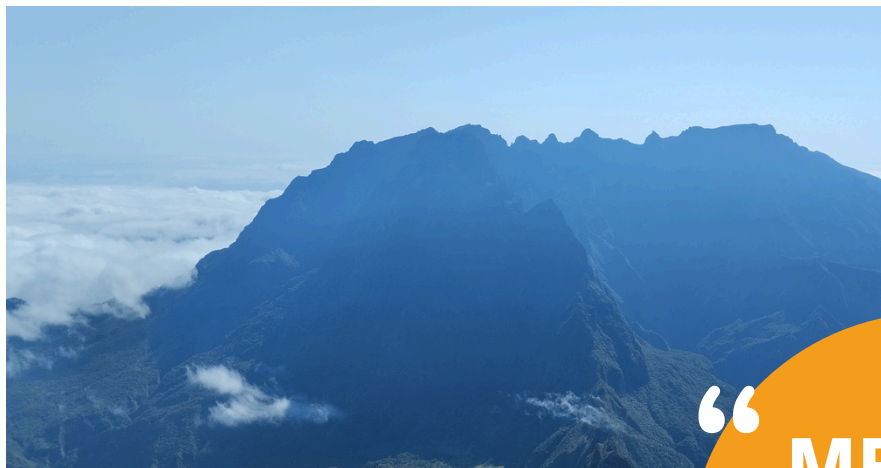
Repositionner Trois-Bassins dans l'Ouest attractif, avec une identité distinctive des autres communes du territoire.

La marque "Trois Bassins, Terroir de l'Ouest" **représente un vecteur de dynamisme et de cohésion pour la commune.**

Elle incarne l'engagement de Trois Bassins à valoriser son patrimoine et son savoir-faire local tout en renforçant l'identité collective de ses citoyens.

Avec une gouvernance claire et un processus d'utilisation bien défini, **cette initiative promet d'encourager l'engagement des acteurs locaux et de garantir une représentation fidèle et positive du territoire.**





“
MERCI
Pour votre
attention ”



Crédits images : Ville de Trois-Bassins / Cyberun :